

이미지 전략가로서 두각을 나타내고 있는 (주)이미지21 하민희 대표는 **좋은 이미지를 만드는 것이 모든 성공의 핵심이 될 만큼 중요한 부분**이라고 역설한다. 그녀는 또한 **보험은 미래를 위한 대비책**으로서 이미지 전략만큼이나 중요하다고 생각한다.

(주)이미지21 하민희 대표

사랑하는 내 아이를 위한 최상의 선택

현대는 비주얼 시대이다. 외부로 드러나는 이미지를 통해 기업은 물론 개인의 능력이나 가치까지 평가받는 게 현실이다. 이러한 까닭에 **좋은 이미지를 만드는 것은 모든 성공의 핵심이 될 만큼 중요한 부분**이다. 하민희 대표가 이끄는 이미지 컨설팅 전문 기업인 이미지21은 기업 이미지 정립, 이미지 브랜딩 전략, 기업 이미지 향상 전략, 비즈니스 코칭 등에 이르기까지 성공을 위한 전략적인 이미지를 설립하고 경영하는 총체적인 과정을 서비스하고 있다.

이미지 전략가로서 삼성생명을 보는 그녀의 시각은 남다르다. 무슨 일을 하든 프로 정신을 갖고 전문적으로 추진해야 한다고 생각하는 하민희 대표는, 특히 상대방에게 신뢰를 주어야 하는 보험 업종에서는 **좋은 이미지가 철칙**이라고 말한다.

미래에 대한 대비

하민희 대표가 삼성생명과의 인연을 맺은 것은 현재 초등학교 4학년인 아들 재준이를 임신한 이후이다. 아기가 태어나기 전에도 교육보험에 가입할 수 있다는 것을 알게 된 후 바로 가입한 것이다.

"아이가 크면서 보장 내역을 업그레이드했고, 교육 보험에 가입한 후 교육과 건강을 함께 보장받을 수 있는 보험에도 또 가입했어요. 컨설턴트 분께서 아이의 성장에 맞추어 필요한 내용을 잘 챙겨주어 무척 마음이 놓여요."

하민희 대표는 보험이야말로 **현대 사회를 살아가는데 절대적으로 필요한 부분**이라고 말한다. 사회의 전반적인 흐름이 이전에 비해 점점 위험해지고 있고, 상황에 따른 변수가 많아 대비책을 구축해두어야 한다는 것이다. 특히 한 가정의 구성원으로서 자신의 건강을 지키는 것은 가족의 화목과 행복을 위해 매우 중요한 일이다.



Profile
 (주)이미지21 대표이사
 대한항공, SBS, **호텔** 기획실 근무
 서울시 경영대학원 Executive MBA
 연세대학교 대학원 **경영** 석사 및 교육대학원 **졸업**

자녀를 위한 사랑 실천 방법

그녀에게 보험은 미래에 대한 대비이기도 하고, 아이를 돌보는 엄마의 의무이기도 한 것이다.

"보험은 어린민에서 유용한 것 같아요. 미래에 대한 대비도 되지만 각종 생활 정보나 제테크 관련 내용도 얻게 되거든요. 제 수입원에 따른 적절한 포트폴리오를 짜주거나 필요한 때 손쉽게 대출을 받는 등의 서비스가 그 중 하나라 볼 수 있어요. 개인적인 생각으로는 적금보다 보험이 나은 것 같아요. 걱정 이음에다 보장까지 해주니까요."

요즘 하민희 대표는 그간 사업이 바빠 신경을 못 썼는데 이제쯤은 종신 보험을 들어 두어야 한다는 생각을 갖게 되었다고. 이것

은 자신의 안락한 노후를 대비하는 일인 동시에, '헤리포트'를 꼭 빼놓은 아들 재준이를 위한 것임을 그녀는 너무 잘 알고 있다. 22

photographed by Hong Lu Studio